

Merkblatt zur Öffentlichkeitsarbeit

im Rahmen einer Förderung über den HALLIANZ Engagement-Fonds

Wir freuen uns, dass Sie ein vom HALLIANZ Engagement-Fonds gefördertes Projekt durchführen. Der Förderfonds ist Teil der Partnerschaft für Demokratie „HALLIANZ für Vielfalt“ und damit Teil des Bundesprogramms „Demokratie leben!“.

Auf einen Blick

- ✓ Einbindung des Logos der HALLIANZ für Vielfalt und der Bürgerstiftung bei allen Veröffentlichungen und Materialien (digital und gedruckt)
- ✓ Förderhinweis:
„Dieses Projekt wird gefördert durch die HALLIANZ für Vielfalt.“
- ✓ Für Print- oder Online-Veröffentlichungen:
„Die Veröffentlichung stellt keine Meinungsäußerung des BMBFSFJ oder des BAFzA dar. Für inhaltliche Aussagen tragen die Autorinnen und Autoren die Verantwortung.“
- ✓ optional: zusätzliche Einbindung des Logos des Bundesprogramms „Demokratie leben!“
- ✓ Freigabe aller Veröffentlichungen und Materialien durch uns:
Bürgerstiftung Halle
Viktoria Abel
E-Mail: foerderung@buengerstiftung-halle.de
Telefon: 0345 131 777 23
- ✓ eigene Pressemitteilung erstellen
- ✓ Beitrag auf eigenen Kanälen

Logos und Förderhinweise

Logos:

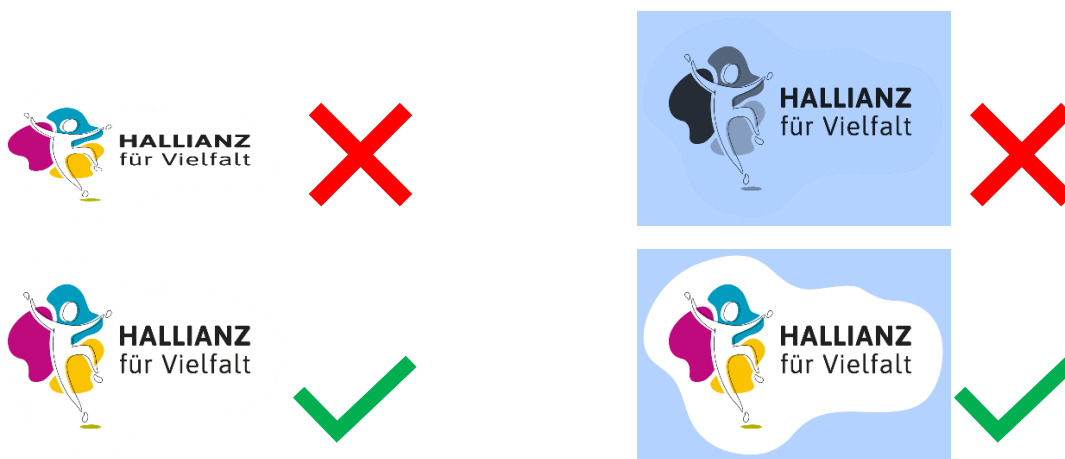
Im Rahmen der Förderung muss **auf allen digitalen und gedruckten Veröffentlichungen** das Logo der HALLIANZ für Vielfalt erscheinen:



Auch das Logo der Bürgerstiftung ist darüber hinaus passend für die Veröffentlichungen:



Sämtliche Logos dürfen nicht verändert werden und müssen stets auf weißem Hintergrund abgebildet werden. Beim HALLIANZ-Logo ist die vorgegebene Wolkenform bindend. Druckerzeugnisse müssen **vor dem Druck** von Ihrer Ansprechperson für den HALLIANZ Engagement-Fonds (s. Kontakt) freigegeben werden.



Die Logo-Dateien erhalten Sie hier:

<https://www.buergerstiftung-halle.de/foerderung/hallianz-engagement-fonds/engagementfonds-downloadbereich/>

Förderhinweis:

Bitte weisen Sie in Texten (Veranstaltungsankündigungen, Pressemitteilungen usw.) mit folgendem Satz auf die Förderung hin:

„Dieses Projekt wird gefördert durch die HALLIANZ für Vielfalt.“

Bei allen inhaltlichen Veröffentlichungen – Print oder online – ist folgender Zusatz aufzunehmen:

„Die Veröffentlichung stellt keine Meinungsäußerung des BMBFSFJ oder des BAFzA dar. Für inhaltliche Aussagen tragen die Autorinnen und Autoren die Verantwortung.“

Bürgerstiftung Halle, HALLIANZ für Vielfalt und ihre Websites und Newsletter

Mit Ihrem geförderten Projekt sind Sie Teil der Partnerschaft für Demokratie „HALLIANZ für Vielfalt“. Sie ist Teil des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ und fördert bei uns vor Ort Demokratie, Vielfalt und Weltoffenheit.

Die Bürgerstiftung Halle und HALLIANZ für Vielfalt sind daran interessiert, Ihr Engagement auch über unsere Kanäle sichtbar zu machen. Sie können Ihre Pressemitteilung oder Infos zu Veranstaltungen daher auch an uns als Bürgerstiftung senden.

Im Self-Service-Bereich können Sie zudem jeder Zeit Termine, die wir für Sie und Ihr Projekt bewerben und weitertragen können, einpflegen.

Weitere Hinweise

Zielgruppe:

Überlegen Sie sich genau, wer Ihre Zielgruppen sind. Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt erreichen? Wie sprechen Sie diese Personen an? Sprechen Sie Ihre Zielgruppe (z.B. Jugendliche, Senior*innen oder Nachbar*innen) direkt an, statt eine Einladung an „alle Hallenser*innen“ auszusprechen.

Pressemitteilung:

Eine Pressemitteilung enthält:

- Titel bzw. Projektname
- Veranstaltungsort
- Datum und Uhrzeit

Ein Satz zum Inhalt der Veranstaltung und ein ergänzendes Zitat eines*r Projektdurchführenden (z.B. welches Ziel Sie verfolgen, oder was genau geplant ist) genügen in der Regel. Weisen Sie auch auf die Förderung des Projektes durch die HALLIANZ für Vielfalt hin (**s. Förderhinweis**). Ein kurzer und prägnanter Text wird eher abgedruckt und berücksichtigt. Die Pressemitteilung sollte etwa eine Woche vor der Veranstaltung verschickt werden. Eine Kontaktliste von potentiellen Ansprechpersonen der Presse können wir Ihnen bei Bedarf zusenden.

Eigene Website Ihres Vereins oder Projektes:

Wenn Sie eine eigene Website haben, vergessen Sie nicht, auch dort das Projekt vorzustellen oder auf die Veranstaltung hinzuweisen. Nutzen Sie auch hier Ihre Pressemitteilung als Grundlage der Veröffentlichung. **Bitte weisen Sie auf die Förderung mit den Logos und dem Förderhinweis hin.**

Soziale Medien:

In den sozialen Medien (Facebook und Co.) können Sie kostenfrei für Ihre Veranstaltung werben. Richten Sie z.B. auf Facebook eine eigene Veranstaltung ein und laden Sie dazu ein. Der Text sollte sich an der Pressemitteilung orientieren. Wenn Sie sich unsicher sind, ob Ihre Ankündigung verständlich ist, lassen Sie jemanden vor der Veröffentlichung korrekturlesen. Verlinken Sie gern die HALLIANZ für Vielfalt und die Bürgerstiftung Halle bei facebook und Instagram. **Auch hier bitten wir Sie, auf die Förderung durch die HALLIANZ für Vielfalt hinzuweisen.**

Druckerzeugnisse:

Aushänge, Faltblätter, Plakate und Flyer sind eine sinnvolle Ergänzung Ihrer Werbung. Bedenken Sie dabei, dass Sie nur so viele drucken lassen, wie Sie auch verteilen können. Bei Veranstaltungen im eigenen Stadtteil empfehlen wir A4-Plakate, die z.B. bei Bäckereien, Supermärkten, Bibliotheken aufgehängt werden. Wenn Ihr Projekt langfristig angelegt ist, empfehlen wir Flyer mit konkreten Projektinformationen. Im Rahmen der Förderung müssen auf allen Druckerzeugnissen das **Logo der HALLIANZ für Vielfalt** und die **Logo-Kombination des Bundesprogramms „Demokratie leben!“** erscheinen.

Wir freuen uns, wenn Sie die Materialien an vielen Orten in der Stadt verteilen und so Ihr Projekt und die Unterstützung der HALLIANZ für Vielfalt sichtbar machen! Wenn Sie Plakate o.ä. an öffentlichen Orten anbringen wollen, **informieren Sie sich bitte vorher über die geltenden Regeln** und **holen Sie gegebenenfalls die entsprechende Erlaubnis ein.**

Kontakt

Ihre Ansprechpartner*innen (für weitere Beratung, Freigabe, Veröffentlichung):

HALLIANZ Engagement-Fonds:

Bürgerstiftung Halle

Viktoria Abel

E-Mail: foerderung@buergerstiftung-halle.de

Telefon: 0345 131 777 23