

Die Bürgerstiftung Halle ist eine Stiftung des privaten Rechts. Aufgebaut nach dem Vorbild amerikanischer Community Foundations macht sie es sich zur Aufgabe, engagierte Menschen mit guten gemeinnützigen Ideen in der Stadt Halle zu fördern. Das Stiftungskapital setzt sich aus den Investitionen von mehr als 250 Stifterinnen und Stiftern zusammen.

Für die Entwicklung und den Aufbau eines professionellen Fundraising suchen wir ab sofort einen engagierten und ideenreichen

## **Fundraiser (w/m)**

im Umfang von 75 %, zunächst bis 31. Juli 2013 befristet, ggf. mit der Möglichkeit der Verlängerung.

### **Aufgabenschwerpunkte:**

- Akquise und Betreuung von Stiftern und Spendern der Stiftung
- Konzeption und Durchführung von Fundraisingmaßnahmen
- Evaluierung von Projekten und Kampagnen
- Konzeption und Betreuung von (Teil-)Projekten und Veranstaltungen
- konzeptionelle Weiterentwicklung von Datenbanklösungen zur Gewinnung und Betreuung von Spendern

### **Voraussetzungen:**

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Fundraising und/oder Stiftungswesen und/oder Marketing
- gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Erfahrungen im Non-Profit-Bereich

### **Fachkompetenzen und wünschenswerte Qualifikationen:**

- Erfahrungen im Fundraising, vorzugsweise mit Ausbildung
- Erfahrungen in der Anwendung von CRM-Systemen wünschenswert
- Kenntnisse des Rechnungswesens sind vorteilhaft
- Verantwortungsbewusstsein, Gestaltungskraft, Organisationstalent

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit 30 Stunden und einer Arbeitszeit nach Vereinbarung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Lebenslauf und Zeugnissen richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail bis spätestens 26. Juli 2010 an [info@buergerstiftung-halle.de](mailto:info@buergerstiftung-halle.de).

Bürger.Stiftung.Halle  
Wilhelm-Külz-Straße 2-3  
06108 Halle (Saale)  
[www.buergerstiftung-halle.de](http://www.buergerstiftung-halle.de)

Telefonische Rückfragen unter: 0345-551 16 99 (Dorothee Fischer)